


SUPERcraft



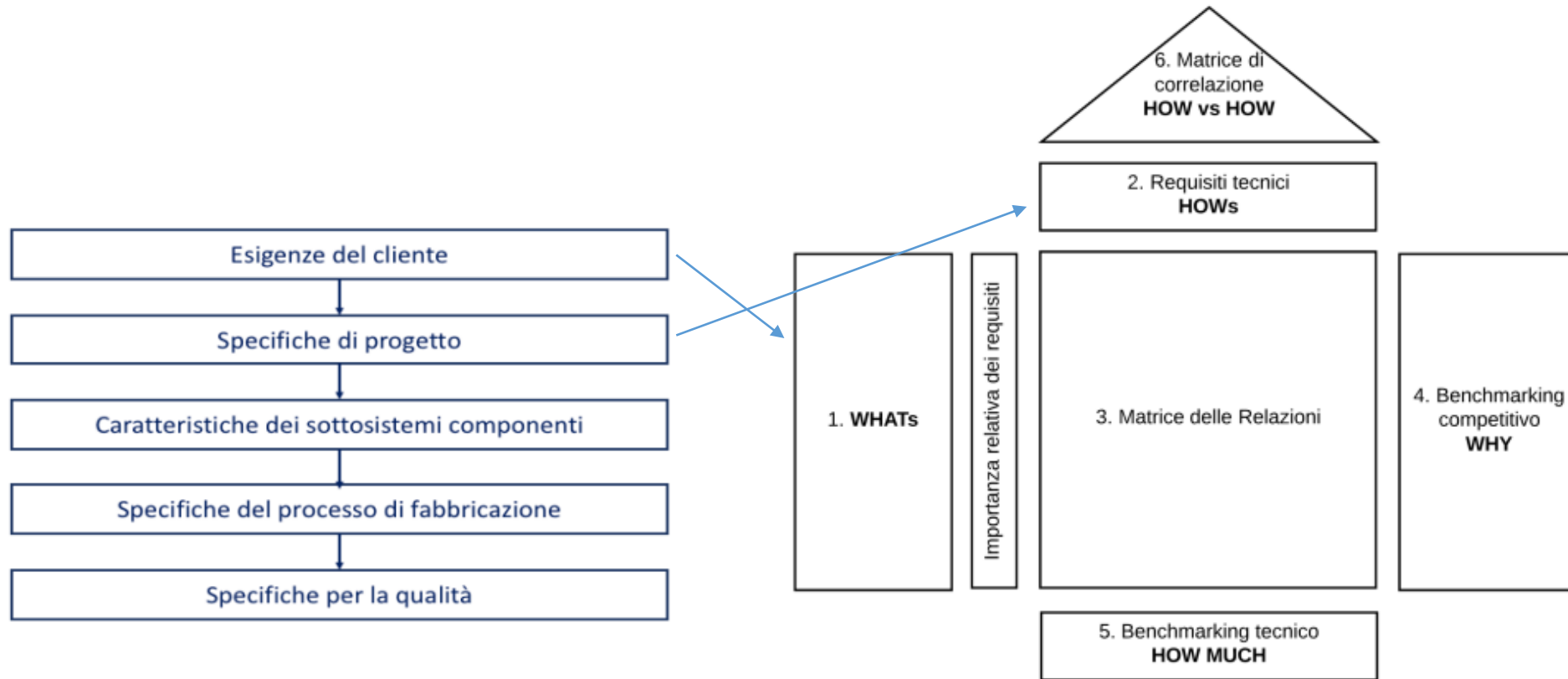
Smart Utility Platform for Emilia-Romagna Craft

Francesco Lolli

UNIMORE

- Prima fase: La Casa della Qualità
 - Definizione Whats
 - Questionario – 50 aziende
 - Punteggi Whats
 - Definizione Hows
 - Priorità Hows
 - Indice Gap per monitoraggio
- Seconda fase: diagramma di flusso per i 3 dimostratori

La Casa della Qualità



La Casa della Qualità – Definizione Whats

1. Efficienza: valuta la misura in cui la piattaforma B2B può portare ad una riduzione dei fattori produttivi impiegati nella progettazione.

A1. Ricerca della migliore offerta

B1. Riduzione dei costi generali di progettazione

C1. Riduzione degli errori di fornitura

D1. Incremento del network di vendita con l'apertura di nuovi canali commerciali

E1. Creazione di un legame duraturo con il cliente

2. Usabilità: indica l'efficacia e la velocità con cui gli utenti possono svolgere specifiche attività in un particolare ambiente in modo soddisfacente.

A2. Facilità di trovare il dominio Web utilizzando il motore di ricerca

B2. Registrazione semplice e veloce

C2. Facilità di inserimento del progetto nella piattaforma

D2. Possibilità e facilità nella modifica di progetto

E2. Processo di transazione semplice

F2. Risposta veloce alla proposta progettuale

G2. Possibilità e facilità nella cancellazione di progetto

H2. Possibilità e facilità di realizzare prodotti complessi e con più funzionalità

I2. Possibilità di valutare più modi di realizzare il progetto

L2. Soddisfazione del cliente controllabile e misurabile

3. Affidabilità: indica la capacità della piattaforma di rispettare e soddisfare le specifiche tecniche attraverso il suo corretto funzionamento nel tempo.

A3. Funzionamento della piattaforma garantito nel tempo

B3. Utilizzo di meccanismi di prevenzione e protezione da blocchi del sistema

La Casa della Qualità – Definizione Whats (26)

4. Sicurezza: indica il livello di protezione da attacchi esterni che possono causare la perdita o la modifica di dati riservati.

A4. Sicurezza dei pagamenti

B4. Possibilità di pagare con carta di credito/debito online attraverso sistemi sicuri

C4. Garanzia della privacy

D4. Sicurezza dei dati e dei progetti

5. Friendliness: indica quanto la piattaforma è di facile comprensione e uso.

A5. Informazioni esaustive e chiare sul servizio offerto

B5. Supporto servizio clienti

C5. Possibilità di richiedere assistenza

D5. Possibilità di interagire con un addetto che segue il progetto

E5. Facilità nel contattare il/i fornitori/i

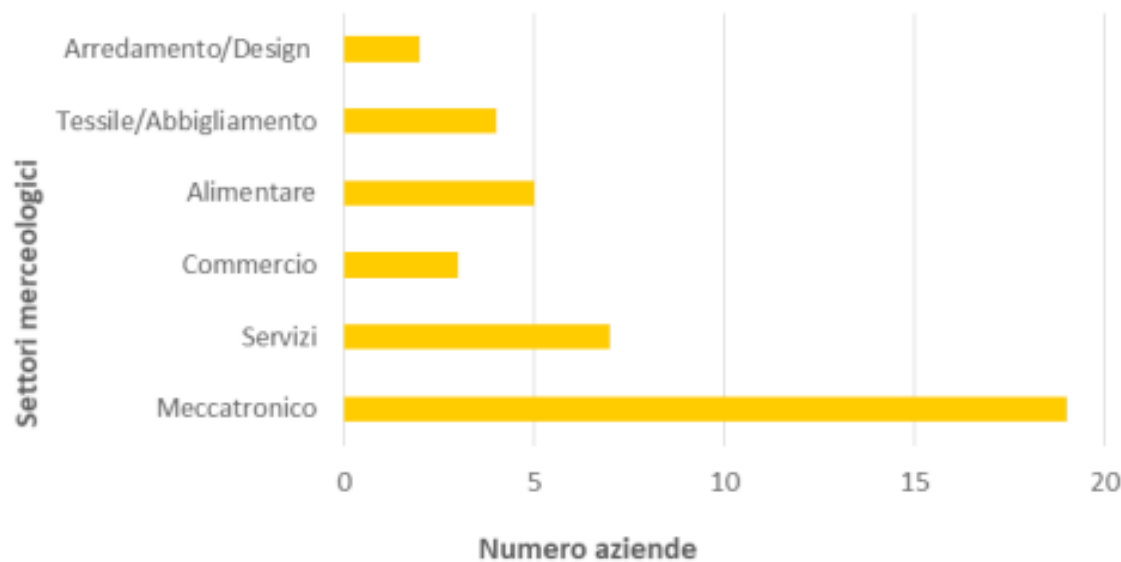
Esempio questionario sul criterio Usabilità

Affidabilità						
Indica la capacità della piattaforma di rispettare e soddisfare le specifiche tecniche attraverso il suo corretto funzionamento nel tempo.						
	Per nulla rilevante				Estremamente rilevante	Non so rispondere
	1	2	3	4	5	
Funzionamento della piattaforma garantito nel tempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizzo di meccanismi di prevenzione e protezione da blocchi del sistema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La Casa della Qualità – Questionario (50 da 6 settori)

Questionari per la raccolta della «Voce del Cliente»

Partecipazione per settore



Punteggio medio di ogni What (VoC)

$$G_m = \sum_{k=1...50} \frac{g_{mk}}{K}, m = 1, \dots, 26$$

La Casa della Qualità – Definizione Hows



WHATS	HOWS
Efficienza	
C1	Ogni progetto deve essere seguito da almeno una persona
E1	Sconti per clienti che hanno già effettuato un ordine
Usabilità	
A2	Pubblicita' online e tramite social network
B2	Inserire un campo per la registrazione guidata del nuovo utente
C2	Inserisco un'icona "nuovo progetto "
D2	Inserisco un'icona " modifica progetto " e inserisco le modifiche
F2	Personale rapido alla risposta nelle risposte ai clienti
G2	Inserisco campo/icona "elimina progetto"
H2	Grande scelta di prodotti differenti anche in base al prezzo
I2	Interfacciarsi direttamente con il responsabile dell'ordine e valutare più strategie
L2	Inserire un campo che contenga le recensioni dei clienti
Sicurezza	
A4	Transazioni bancarie sicure
C4	Possibilità di accedere tramite un login sicuro
D4	Il progetto è disponibile sulla pagine riservata la cliente, accessibile tramite id e password
Freindliness	
C5	Per ogni progetto, inserisco i contatti del responsabile dell'ordine
D5	Inseriamo per ogni progetto un'icona contatti, che mi mette in comunicazione con il responsabile

$$G_m = \sum_{k=1...50} \frac{g_{mk}}{K}, m = 1, \dots, 26$$



G_m

WHATS	Scale	Classi di HOWS						
		Sistemi di sicurezza e privacy	Sistemi per la pubblicità	Sistemi per la comunicazione diretta con i progettisti	Sistemi grafici, per esempio icone)	Sistemi per velocizzare i processi	Sistemi per la gestione degli ordini	Sistemi di controllo qualità
A2.Facilità di trovare il dominio Web, utilizzando la ricerca	4		0		0			
B2.Registrazione semplice e veloce	4	Δ			0	0		
C2.Facilità di inserimento del progetto nella piattaforma	4	Δ			0	0		
D2.Possibilità e facilità nella modifica del progetto	4			0	0	0	0	
E2.Processo di transazione semplice	3				0	0		
F2.Risposta veloce alla proposta progettuale	5			0		0	0	
G2.Possibilità e facilità nella cancellazione di progetto	4	Δ		0	Δ	0	0	

Relation	Scale	Symbol
No relationship	0	[blank space]
Weak relationship	1	
Mean relationship	5	
Strong relationship	9	

La Casa della Qualità – Priorità Hows

Classi di HOWS						
Sistemi di comunicazione diretta con i progettisti	Sistemi per la gestione degli ordini	Sistemi di sicurezza e privacy	Sistemi per velocizzare i processi	Sistemi per la pubblicità	Sistemi grafici (per esempio icone)	Sistemi di controllo qualità

Indice assoluto: \sum indici di importanza \times indici di relazione	380	285	256	225	132	195	104
Indice relativo: \sum indici importanza relativa \times indici di relazione	3,2756	2,37912	2,20672	1,8964	1,13784	1,75848	0,89648
Ordinamento	1*	2*	3*	4*	6*	5*	7*

La Casa della Qualità – Indice Gap per monitoraggio?

$$\text{Indice Gap} = r_m = \frac{S_{m, \text{Wikifactory}}}{S_m}$$

$S_{m, \text{Wikifactory}}$ → Punteggio medio assegnato a Wikifactory su What m
 S_m → Punteggio medio assegnato a SUPERCraft su What m

WHATs group	S_m	$S_{m, \text{Wikifactory}}$	r_m
A2	4	2	0.5
B2	2	2	1
.....

$$\text{Punteggio What} = F_m = G_m \cdot r_m$$

WHATs group	G_m	F_m
A2	3	1.5
B2	5	5
.....

I Dimostratori



Esempio: Galletti

Processo in piattaforma	Bisogno di innovazione	Brief dell'azienda	Identificazione solver	Allineamento sul brief	Sviluppo corridoi progettuali	Individuazione requisiti finali	Sviluppo concept avanzato	Sviluppo progetto	Consegna progetti	Tutela diritto d'autore	Revisione tecnica	Ricerca partner tecnologico	Brief con providers IOT + piattaforma customizzazione	Aggiornamento progetto esecutivo	Prototipazione
Obiettivo n.1	Identificare strategia di innovazione	Formulare un brief per la call for solutions	Ricerca progettisti	Ottenere la massima diffusione possibile della call	Condividere le potenzialità di innovazione legate al prodotto dell'azienda	Assicurarsi che la commessa risponda a dei punti prestabiliti	Assicurarsi che la commessa risponda a dei punti prestabiliti	Assicurarsi che la commessa risponda a dei punti prestabiliti	Definire la fine della commessa	Assicurarsi che la propria innovazione sia protetta durante le successive fasi	Verificare fattibilità tecnica	Individuare proposte in linea con la linea di progetto	Chiarire aspetti tecnici progetto	Ottimizzare il progetto per la prototipazione	Ottenere componenti
Problemi	Scarsa capacità di autovalutazione e di comprensione del gap rispetto alla concorrenza o rispetto a target di riferimento	Difficoltà nel decidere la struttura, i contenuti e il relativo approfondimento	Canale di ricerca	Mancanza di canali adeguati e limitate capacità di networking	Mancanza di capacità nel valutare le potenzialità di innovazione e di cogliere le opportunità disponibili	Mancanza di punti prestabiliti in modo strutturato	Mancanza di punti prestabiliti in modo strutturato	Mancanza di punti prestabiliti in modo strutturato	Difficile interazione tra committente e sviluppatore	Mancanza di strumenti di tutela e di protezione nella condivisione di progetti e idee	Difficoltà nella condivisione e nello scambio delle revisioni	Difficile qualifica dei fornitori	Difficile sintetizzare e schematizzare gli aspetti tecnici del progetto	Difficoltà interazione e lavorazione del progetto	Difficile ricerca e identificazione dei fornitori
Opportunità	Supporto alla valutazione / capacity building e formazione	Supporto fin dall'avvio del processo	Favorire sinergie e collaborazioni	Popolare una rete in continua evoluzione e crescita	Supporto alla valutazione / capacity building e formazione	Supporto per pianificare e identificare obiettivi in forma strutturata	Supporto per pianificare e identificare obiettivi in forma strutturata	Supporto per pianificare e identificare obiettivi in forma strutturata	Consegne digitali tracciate dal sistema		Lavorare direttamente sul progetto digitale, inserendo commenti e revisioni	Definire criteri condivisi per qualificare i fornitori	Schematizzazione e semplificazione del progetto	Ottimizzare e migliorare il progetto	Definire criteri condivisi per qualificare i fornitori
Funzione	Valutare il proprio processo e confronto con buone pratiche disponibili	Predisposizione descrizione e guida ai contenuti rilevanti	Ricerca e selezione progettisti	Rendere il brief disponibile alla rete	Disseminazione delle esigenze/opportunità/fortificati al network	Sviluppo e condivisione delle progettazioni lungo l'intero processo di sviluppo	Sviluppo e condivisione delle progettazioni lungo l'intero processo di sviluppo	Sviluppo e condivisione delle progettazioni lungo l'intero processo di sviluppo	Il committente approva il progetto	Funzionalità di tutela della proprietà intellettuale e della sicurezza	Inserimento dei commenti e delle revisioni	Ricerca partner	Definizione dei requisiti	Aggiornamento del progetto	Ricerca fornitori
Presente su EROI?	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	???	???	Si	Si	Si	???

- **Diagramma di flusso per fasi**
- **Presente su EROI?**
- **Se non presente, è un How prioritario?**

I Dimostratori

